



Aide mémoire

Le marketing

- **Le marketing alimentaire est omniprésent dans nos vies!** *La couleur des emballages, les personnages pour enfants, les allégations nutritionnelles, les programmes de fidélisation, les coupons rabais, la disposition des allées en épicerie, les placements de produits par les célébrités, les odeurs de pain et de poulet cuit, les concours, les formats pratico-pratiques et les logos santé, sont tous des exemples de marketing alimentaire!*
- Parfois, le marketing alimentaire peut nous être avantageux! Il l'est moins lorsqu'il nous **pousse à acheter un produit dont nous n'avons pas vraiment besoin.**



Comment le déjouer ?

Se **questionner** pourquoi on achète cet aliment en particulier ?

- Est-ce parce qu'une de nos vedettes préférées en a fait la promotion?
- Parce que l'emballage nous a convaincus de ses bonnes valeurs nutritives (ex. moitié moins de calories) ?
- Parce qu'un de vos proches vous a convaincu ?
- Parce qu'il y a une grosse promotion sur le produit ou que des points de fidélisation sont associés au produit ?
- Parce que vous aviez faim en faisant l'épicerie et que c'était un format collation intéressant ?
- Parce que l'emballage met en vedette un personnage que vous appréciez ?
- Parce qu'il est facilement visible à la hauteur des yeux ou au bout des allées

